



CARRERA DE ECONOMÍA



PROGRAMA ANALÍTICO ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Datos Generales

Unidad de Formación:	Estrategia Empresarial	Código SISS: 1304133
Carácter:	Electiva	
Nivel:	Séptimo Semestre	
Dependencia:	Carrera de Economía	
Carga Horaria Total Semestre:	80 Hrs.	Créditos académicos: 2
Pre-requisitos:	Contabilidad de Gestión - (1304024) Economía Financiera II - (1304027)	

2. Contenidos Mínimos

Unidad Didáctica 1: Conceptos Básicos.	Temas: <ol style="list-style-type: none">1. Concepto y evolución de la estrategia.2. Empresa y mercado.3. Gestión empresarial.4. Productividad, eficacia y eficiencia.5. Introducción a la administración.6. Las 5 tareas dan la administración estratégica.7. Desarrollo de una visión estratégica y de una misión.8. Importancia de una correcta definición del negocio.9. Establecimiento de objetivos.10. Creación de una estrategia.11. Estrategia y ética.
---	---

<p>Unidad Didáctica 2: El análisis Industrial y Competitivo.</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de las fuerzas del entorno: económicas, sociales, culturales, demográficas, ambientales, políticas, gubernamentales, jurídicas, tecnológicas y competitivas. 2. Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter. 3. Aplicación de casos prácticos.
<p>Unidad Didáctica 3: Etapas de análisis de la Empresa.</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de las áreas funcionales. 2. Análisis de la gestión y procesos. 3. Identificación de fortalezas y debilidades. 4. Identificación de capacidades y recursos. 5. Matriz FODA. 6. Matriz de perfil competitivo.
<p>Unidad Didáctica 4: Formulación de Estrategias.</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las estrategias de marketing nacional. 2. Las estrategias de marketing internacional. 3. Las estrategias genéricas. 4. El uso de estrategias ofensivas y defensivas. 5. La cadena de valor.
<p>Unidad Didáctica 5: Implantación de la Estrategia.</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de la organización. 2. Vinculación de los presupuestos con la estrategia. 3. Sistemas de apoyo administrativo. 4. Sistemas de recompensas e incentivos. 5. Cultura que apoye la estrategia. 6. Liderazgo estratégico. 7. Utilización del cuadro de mando integral para ejecución y evaluación de la estrategia.

3. Referencia Bibliográfica General de la Unidad de Formación:

- MARKIDES, CONSTANTINOS. En la estrategia está el éxito. Ed. Norma y HBS, 2000. Colombia.
- GHEMAWAT, PANKAJ. La estrategia en el panorama del negocio. Ed. Prentice Hall, 2000. México.
- KAPLAN R. y NORTON D. Cómo utilizar el cuadro de mando integral. Ed. Gestión 2000 y HBS. 2001. España.
- THOMPSON A. Y STRICKLAND A.J. Administración estratégica. Ed. McGraw Hill, 2001. México.
- KRIEGEL y PATLER, Si no está roto rómpalo. Ed. Norma, 1994, Colombia.
- DAVID FRED, Conceptos de Administración estratégica. Ed. Prentice Hall, 1997, México.
- HAMEL G. y PRAHALAD C.K. Compitiendo por el futuro. Ed. Ariel, 1996, México
- CORONA, RAFAEL. Estrategia. Ed. Sicco, 1998, México.
- Texto del Dr. Richard Álvarez Q.