



CARRERA DE ECONOMÍA



PROGRAMA ANALÍTICO SEMINARIO COMERCIAL

1. Datos Generales

Unidad de Formación:	Seminario Comercial	Código SISS: 1304159
Carácter:	Electiva	
Nivel:	Sexto Semestre	
Dependencia:	Carrera de Economía	
Carga Horaria Total Semestre:	80 Hrs.	Créditos académicos: 2
Pre-requisitos:	Economía Financiera II - (1304027) Investigación Operativa - (1304210)	

2. Contenidos Mínimos

Unidad Didáctica 1: Marco contextual de la estructura del ambiente económico- financiero internacional. Naturaleza de las Negociaciones Comerciales Internacionales.	Temas: <ol style="list-style-type: none">1. El paradigma de la Globalización. Evolución histórica y contexto actual.2. La OMC y las Conferencias Ministeriales en el marco del surgimiento de Acuerdos de Integración Regional.3. Metodologías para determinar el impacto de las negociaciones comerciales internacionales.4. La posición negociadora de Bolivia en el marco del comercio Internacional.
Unidad Didáctica 2: Aduanas y procedimientos aduaneros. Generalidades y especificidades para el Caso Boliviano.	Temas: <ol style="list-style-type: none">1. Origen, evolución y funciones de la Aduana.2. El Proceso de Modernización Aduanera en América Latina y el rol de la OMA.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. La Reforma Aduanera en Bolivia. Fortalezas y Limitaciones. 4. Reglas de Origen. Análisis comparativo de la UE, ALADI y TLCAN. 5. Proceso de Valoración Aduanera.
<p>Unidad Didáctica 3:</p> <p>Técnicas de Operaciones Aduaneras de Exportación e Importación en Bolivia.</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso de Valoración Aduanera. 2. Marco Normativo para las actividades de comercio internacional. 3. Descripción y análisis de los Procesos de Exportación en Importación. 4. Incentivos a la Exportación: RITEX, CEDEIM, Zonas Francas, CEPROBOL.
<p>Unidad Didáctica 4:</p> <p>Inversión Extranjera Directa (IED). Determinantes y lógica del inversor extranjero.</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inversión Extranjera Directa. Nociones principales enmarcadas en el proceso de Globalización. 2. Principios y determinantes que rigen la lógica del Inversor Extranjero. 3. Análisis de estudios empíricos en torno a los determinantes de la IED. 4. La Inversión Extranjera Directa en Bolivia: Evolución y perspectivas.
<p>Unidad Didáctica 5:</p> <p>Recorrido por los nuevos paradigmas de la Economía Internacional</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El rol de las Economías Emergentes, en particular China, en el ambiente económico-financiero internacional. 2. Comercio Internacional y Medio Ambiente: Los Refugios o Paraísos de Contaminación y la Maldición de RRNN. 3. El paradigma del Crecimiento Empobrecedor. 4. Economía Circular.

3. Referencia Bibliográfica General de la Unidad de Formación:

- Compendio de artículos actuales de la Revista Finanzas& Desarrollo. FMI.
- CEPROBOL Guía del Exportador en Bolivia.
- Bonet, A. (2002) Métodos Casuísticos de Evaluación de Impacto para las Negociaciones Comerciales Internacionales. INTAL.
- CEPAL. La Inversión Extranjera en América Latina y el Caribe. Distintos Reportes. PNUD.
- CEPAL. Panorama de la inserción internacional de América Latina. Distintos Reportes. PNUD.
- IBCE (2022). Cifras del Comercio Internacional de Bolivia.
- IZAM, M. (2003). Normas de Origen y procedimientos para su Aplicación en América Latina.
- OMC (2021). Informe sobre el comercio mundial.
- Pérez, C. (2010), Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales. Revista de la CEPAL No 100.
- Rosales O. y Kuwayama M. (2012), China y América Latina y el Caribe. Hacia una relación económica y comercial estratégica. Libros de la CEPAL No 114.