



CARRERA DE ECONOMÍA



PROGRAMA ANALÍTICO ECONOMÍA INDUSTRIAL

1. Datos Generales

Unidad de Formación:	Economía Industrial	Código SISS: 1304160
Carácter:	Electiva	
Nivel:	Cuarto Semestre	
Dependencia:	Carrera de Economía	
Carga Horaria Total Semestre:	80 Hrs.	Créditos académicos: 2
Pre-requisitos:	Microeconomía I - (1304008) Microeconomía II - (1304013)	

2. Contenidos Mínimos

Unidad Didáctica 1: Conceptos básicos en economía industrial.	Temas: <ol style="list-style-type: none">1. Concepto de Industria y Mercado.2. Definición de Economía industrial.3. Flujos en una economía de intercambio.4. Segmentación de mercados industriales.5. Clases de mercados: Competencia perfecta, monopolísticos, duopólicos y oligopólicos.6. Cadena logística y distribución.7. Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU).8. Clasificación NANDINA y NALADISA.
Unidad Didáctica 2: La Cadena Global de Mercancías (CGM).	Temas: <ol style="list-style-type: none">1. Antecedentes y Generalidades.2. Aspectos conceptuales de la CGM.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Estructura de la CGM: Insumo-producto de creación de valor agregado y su estructura, la dimensión, geográfica, la dimensión institucional y sociopolítica, la fuerza motriz o la estructura de control. 4. Canales de distribución en la CGM. 5. Planteamiento de lineamientos de competitividad económica empresarial/industrial.
<p>Unidad Didáctica 3:</p> <p>Competitividad Sistemática(CS).</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos conceptuales 2. Competitividad sistémica 3. Estructura de la CS: Nivel micro, macro, meso y meta. 4. Cadenas productivas (Cluster`s) y Parques Industriales. 5. Crecimiento, productividad y competitividad. 6. Análisis de casos
<p>Unidad Didáctica 4:</p> <p>Análisis del Diamante de Competitividad y Modelo de PORTER.</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diamante de Porter: <ul style="list-style-type: none"> - Componentes del diamante de Porter. - Análisis de Sectores conexos y auxiliares. - Estrategia estructural y rivalidad de la empresa. - Complementos del diamante. 2. Modelo de las 5 fuerzas de Porter: <ul style="list-style-type: none"> - Amenaza de nuevos competidores. - Rivalidad entre los competidores. - Poder de negociación de los proveedores. - Poder de negociación de los clientes. - Cuando se utiliza el análisis de las 5 fuerzas de Porter. - Amenaza de productos sustitutos.

	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuándo se utiliza el análisis de las 5 fuerzas de Porter? - Aplicación de casos prácticos
Unidad Didáctica 5: Alternativas y Decisiones Estratégicas	Temas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Outsourcing. 2. Sistema Justo a Tiempo (JAT). 3. Estrategias genéricas de Porter.
Unidad Didáctica 6: Sistemas de incentivo que influyen en la competitividad industrial en Bolivia	Temas: <ol style="list-style-type: none"> 1. RITEX. 2. CEDEIM. 3. Zonas Francas.

3. Referencia Bibliográfica General de la Unidad de Formación:

- Programa para el Desarrollo Empresarial Boliviano. CAINCO Santa Cruz 2008.
- Kaus, esser etal 1996. Competitividad sistémica. Nuevo desafío a las empresas y a la política. Revista de la CEPAL.
- Banco Interamericano de desarrollo 2001. Competitividad el motor del crecimiento.
- Ramos Joseph 2001. La estrategia de desarrollo en tomo a los procesos complejos productivos.
- Concejo Departamental de Competitividad (CDC) 2007. Cadenas (Clusters) Productivas en la industria agroalimentaria.
- Muñoz Juan José 2002. Política industrial y ajuste estructural en Costa Rica.
- DAVID Fred R. (2003). Conceptos de Administración Estratégica (9ª ed). México: Pearson Educación.
- HITT Michael A. DUANE IRELAND R. y HOSKISSON Robert E. (2003) Administración estratégica. Competitividad y conceptos de globalización. (5ª ed). México: International Thomson Editores.

- NICHOLSON, Walter. (1997) Teoría macroeconómica. Principios básicos y aplicaciones. (6ª ed). España: PORTER, Michael. (1995), Estrategia competitiva, Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: CECSA.
- THOMPSON, Arthur A, STRICKLAND, A. (2001). Administración estratégica, conceptos y casos (11a ed). México: McGraw-Hill.
- DIAMANTE DE PORTER: <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2005/14070.pdf>
- Texto del Docente Dr. Richard Álvarez Q.