



CARRERA DE ECONOMÍA



PROGRAMA ANALÍTICO SOCIOLOGÍA ECONÓMICA

1. Datos Generales

Unidad de Formación:	Sociología Económica	Código SISS: 1304005
Carácter:	Obligatoria	
Nivel:	Primer Semestre	
Dependencia:	Carrera de Economía	
Carga Horaria Total Semestre:	80 Hrs.	Créditos académicos: 2
Pre-requisitos:	Ninguno	

2. Contenidos Mínimos

Unidad Didáctica 1: Lo sociológico en la Economía Política.	Temas: <ol style="list-style-type: none">1. Economía y sociología como ramas de las Ciencias sociales.2. El método de investigación en la Economía y en la Sociología.3. La perspectiva sociológica en los clásicos de la economía política:<ul style="list-style-type: none">- Adam Smith- David Ricardo4. La perspectiva sociológica en Economía Política en Marx.5. Una síntesis del aporte de los clásicos de la Economía Política a la reflexión sociológica del hecho económico.
--	--

<p>Unidad Didáctica 2:</p> <p>Lo económico en la Sociología Clásica.</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos de análisis y reflexión sociológica sobre la dimensión económica en George Simmel. 2. La reflexión sociológica sobre la formación de los mercados en Weber. 3. Elementos de análisis reflexión sociológica sobre la división del trabajo en Durkheim. 4. El fetichismo de la mercancía como síntesis de lo económico y lo sociológico en Marx.
<p>Unidad Didáctica 3:</p> <p>La crítica de la Sociología Económica a la Economía Neoclásica.</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Re lectura de la tesis de Karl Polanyi: <ul style="list-style-type: none"> - “La inmersión de lo económico en lo social” 2. La crítica a la visión racional utilitarista de la Teoría Neoclásica. 3. La crítica a la visión ahistórica del “Homo-economicus”. 4. La crítica al individualismo metodológico. 5. La crítica a la concepción ahistórica del hecho económico.
<p>Unidad Didáctica 4:</p> <p>Los aportes de la Nueva Sociología Económica</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Granovetter y lo económico imbricado en lo social, lo político y lo cultural. 2. Las instituciones económicas en la Nueva Economía Institucional. 3. Lo económico en la Sociología Neoinstitucionalista. 4. Los aportes metodológicos en la Nueva Sociología Económica.

<p>Unidad Didáctica 5:</p> <p>Estudios de caso sobre objetos económicos desde una perspectiva sociológica.</p>	<p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La formación de los mercados de trabajo en la industria en Cochabamba. 2. Organización del trabajo en la industria petrolera en Bolivia. 3. La acumulación originaria de capital en Inglaterra. 4. La acumulación originaria de capital en Bolivia (1825-1855).
--	--

3. Referencia Bibliográfica General de la Unidad de Formación:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aillón, T. (2008) El control de la Fuerza de Trabajo vía precarización y segmentación de las condiciones laborales en la industria petrolera en Bolivia. En la Revista Búsqueda, año 18, nº 31. ▪ Aillón, T. (2015) Configuración de mercados obreros, a la luz del debate entre radicales, neo institucionalistas y neoclásicos. (Ponencia presentada en el 8vo. Encuentro de Economistas de Bolivia) ▪ Durkheim, E. (1983) La función de la división del trabajo, cap. I. En La división del trabajo social (p. 67-84). Ediciones Akal. ▪ Herranz, R. (2008) Georg Simmel y la sociología económica: el mercado, las formas sociales y el análisis estratégico. En Papers: Revista de sociología, nº 87, p. 269-286. ▪ Herranz, R. (2011) Innovación, mercados e incertidumbre en la sociología económica clásica. En Revista Internacional de Organizaciones, nº 7, p. 67-91. ▪ Mandel, E. (1962) Trabajo, producto necesario y sobreproducto y Cambio mercancía y valor. En Tratado de economía marxista, tomo I (p. 22- 65). Union générale d'édicions. ▪ Marx, K. (1985) La llamada acumulación originaria de capital. En El Capital, Tomo I, vol. 3 (891-918). Siglo XXI Ed. ▪ Perez, A. (2009) La sociología económica: orientación teórica, aparato conceptual y aspectos metodológicos de un campo de investigación en ciencias sociales. En Rev. Ciencia y Sociedad, vol. XXXIV, nº 1, p. 97-106. ▪ Pérez, J. (2004) Notas sobre una Sociología Económica Local. En la Sociología Económica, una lectura desde América latina, Cuadernos sociales nº 134, FLACSO.
--

- Polanyi, K. (1992) La gran transformación. Editorial F.C.E.
- Pozas, M. (2004) Aportes y Limitaciones de la Sociología Económica. En La Sociología Económica, una lectura desde América Latina, Cuadernos sociales nº 134, FLACSO.
- Ruiz, C. (2011) El fetichismo y la cosificación de las relaciones sociales en el sistema capitalista. En Praxis Filosófica. Nueva serie, No. 33, p. 191-206.
- Trujillo, J. y Álvarez, N. (2010) Intercambio y mercado en el pensamiento de Max Weber. En Semestre Económico, volumen 13, nº 27, p. 137-154.
- Webber, M. (1992) Economía y sociedad. Editorial F.C.E.
- Wolf, E. (2000) Tendencias recientes en la propiedad de la riqueza. En Macroeconomía y crisis mundial (p. 119 – 159). Editorial Trotta.